

adinitio

la prospective, une stratégie d'avenir

**Comment devenir acteur
de son changement grâce
à une démarche d'intelligence
économique et de prospective**

PRÉSENTATION

Les entreprises restent encore trop souvent prisonnières des enjeux de court terme. Elles sont pourtant confrontées à de multiples accélérations (technologique, économique, géopolitique ou environnementale) qui bousculent leur business model et leur stratégie de développement.

- Comment réussir à mieux maîtriser le risque concurrentiel ?
- Comment développer ses capacités d'anticipation ?
- Comment permettre aux acteurs économiques d'être moteur de leur changement ?

OBJECTIFS

Bien comprendre les concepts de veille, d'intelligence économique et de prospective et leur limite

Se mettre en situation de mieux appréhender son environnement concurrentiel et faciliter sa prise de décision

Développer ses capacités à détecter les signaux faibles et anticiper les ruptures

Maîtriser le cycle de l'information et se doter d'outils pour penser autrement

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, managers ou responsables (stratégie, affaires institutionnelles ou internationales, R&D, marketing...) souhaitant acquérir une méthodologie pour initier une démarche d'intelligence économique et de prospective.

PROGRAMME

Acquérir un nouvel état d'esprit dans un monde en transformation

- partager un constat, chercher une nouvelle zone de confort, se donner les moyens d'évoluer.

Anticiper les changements et réduire les incertitudes : une démarche globale

- les enjeux de temps : veille, intelligence économique et prospective ;
- les enjeux d'espace : entreprise, écosystème concurrentiel et environnement global ;
- les freins potentiels.

Un processus en 4 étapes (illustré d'exemples de cas et de méthodes)

- prise de conscience, diagnostic et évolution organisationnelle ;
- structuration de l'information : collecte et analyse, méthodes et réflexion ;
- activation des résultats : diffusion et accompagnement ;
- analyse et retour d'expérience. : amélioration process et nouveaux objectifs et besoins

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Un format original et sur mesure alternant approche théorique et mise en situation pratique spécifiquement adaptée aux besoins et enjeux des participants définis en amont de la formation.

L'objectif est de permettre aux participants d'acquérir des outils et des méthodes et les appliquer au cours de la formation pour ensuite les utiliser dans leurs actions au quotidien.